مبانی و مؤلفه‌های کار و کارآفرینی در قرآن و روایات

مهدی امیری ۱ - زهرا امیری ۲

چکیده
در این توشن، ماهیت، معنا و مفهوم کار و کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، ویژگی‌های کارآفرین و انواع کارآفرینی اجتماعی در قرآن و روایات به بحث گذارده شده است.

روش انجام پژوهش توصیفی از نوع تحلیل اسنادی است. عمده ترین یافته‌های پژوهش عبارتند از اینکه: اولاً آیات قرآن درباره کار و کوشش در قلمرو حیات به قدری فراوان و متنوع است که با کامل صراحت می‌توان گفت، اسلام دین کار و کوشش است، به طوری که در آموزه‌های قرآنی و روایی، کار در رکود عبادت آمده است. ثانیاً خداوند اولین خلاق و نواور جهان خلق‌ت و مبدع آن است. انسان نیز به عنوان خلق‌های الهی، از صفت خلاقیت برخوردار است. ثالثاً، ریسک‌بی‌پذیری منطقی، تریفیک طبیعی و عمل صالح از ویژگی‌های کارآفرین در قرآن پیدا و مؤلفه‌هایی مانند صدقه، زکات، نذر و احسان، زمین‌های کارآفرینی را فراهم می‌آورد.

کلید واژه‌ها: مبانی کارآفرینی، مؤلفه‌های کارآفرینی، ماهیت کار، قرآن و روایات.

1. مدرس و عضو هیئت علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور مرکز لرستان
Email mahdiamiri10@gmail.com
z.amiri.gm 6365@gmail.com

2. کارشناس جویزه علمیه قم.
دریافت: ۱۳۹۳/۱۲/۱۵ ۱۳۹۳/۹/۱۰ ۱۳۹۳/۱۲/۱۵ پذیرش:

شماره ۱۲۴ پاییز ۱۳۹۳
مقدمه

درآیات بسیاری از عمل و ارژش عمل سخن به میان آمده است و این همان معنا

عام کار و عمل است که از انسان انجام می‌شود. سعی و تلاش انسانی است که ارژش

دارد؛ خداوند در آیه ۳۹ سوره نجم می‌فرماید: «وَأَن لَیْسَ لِلنَّاسِ إِلَّا مَا سَعَیَ»، «برای

انسان چیزی جز تلاش کوشن و انتیست بسیاری می‌فرماید. یک می‌دانیم که آنچه در نگرش و بینش قراری از

ارژش و اهمیت برخورد می‌باشد، سعی و تلاش است که نوعی ازفهم کارا با خود

حمل می‌کند. این حال برای در آیات بسیاری اهمیت تلاش برای روزی حلال و رفع

نیازهای اقتصادی تأکید شده است، از جمله در آیه ۱۵ سوره ملک خداوند متعال

می‌فرماید: «اوست که زمین را بیای شما را قردار داد، بنابراین بر اطراف و جوانب آن راه رود

وازروش خدا بخورید». 

قرآن کریم رهبران بزرگی همچون حضرت سلیمان، داود و ذوالفقارین را مثال می‌زند که

با تباهریزیاد و مانند کسی که امروزه کارآفرین نامیده می‌شودند، ثروت فراوان تولید کرده،

جامعه را هم به فعالیت ترغیب و در نتیجه آدمیان را بدلان و بیکاری را نمودند. 

همچنین گفته شده که «خداوند از بنده پرخواب و بندبیکار به شدت متنفر است» و

کسی که قاره خود را بردوش دیگران بیفکنند و از حاصل زحمات دیگران برخورد شود

ملعون می‌باشد.۳ همچنین روایات بسیاری در خصوص نگوهش بیکاری وجود دارد؛ از

جمله از ابن عباس روایت شده است که «هرگاه رسول الله کسی را می‌دید که توجه اورا

جلب می‌کرد و ارزش خوشش می‌آمد، می پرسید: آیا سر دری و حرفهای هم دارد؟ اگرگفته

می‌شد هر ای ندازند، حضرت می‌فرمود: از چشم من افتاد. می پرسیدند: چرا ای رسول

مهمانی، حسن، میثم احکافی و اسماعیل نادری، کارآفرینی از منظورادیان توحیدی با تأکید بر نظام

اقتصاد اسلام، فصل نامه توسعه کارآفرینی، مال پنجم، جلد چهارم، ص ۱۳۹۱، ص ۱۷۰. 

۲. ابن شعبه حزائی، حسن بن علی، تحف العقول، ترجمه پریبازابکی، ص ۴۷.
خدا؟! می فرمودند: چون اگر مؤمن حرفه ای نداشته باشد، دین خود را وسیله معاش قرار می دهد؟ یا در جابجایی دیگر در مورد تنبلی و تن پروری چنین بیان کرده اند: «خداوند، جوان بیکارا دوست نمی دارد».

براین اساس چهار سوال ذیل طرح و مورد بررسی واقع شده است:

1- کار و کارآفرینی در قرآن و سیوه ایمهم به چه معنای است؟

2- خلاقیت و نوآوری به عنوان بیانی کارآفرینی در قرآن و روایات به چه صورت مطرح شده است؟

3- ویرگی نیایی کارآفرین در قرآن و روایات شامل کدام مؤلفه ها و زمینه ها می باشد؟

4- انواع مصادق کارآفرینی اجتماعی مطرح در قرآن و روایات کدام است؟

روش شناسی پژوهش
پژوهش حاضر برای نظامیت به عنوان و سوال های مطرح شده به شیوه توصیفی و از نوع تحلیل استنادی انجام شده است. جامعه پژوهش شامل قرآن کریم و اسناد، مدارک و منابع روایی مربوط با موضوع مورد بررسی بوده و مبنای گیری انجام نشده و منابع و مراجع در دسترس مذکور مورد بررسی و تحلیل واقع شده است. به معنای خاص پژوهش های میدانی ای پژوهش استفاده نشده و در این ارتباط از فرم های فیش برداری به منظور گردآوری نتایج مطالعات مرتبط استفاده شده است. از آنجا که داده های به دست آمده کیفی است، بنابراین از تحلیل های کیفی به منظور تحلیل و جمع بندی آنها استفاده شده است.

1. نوری، میرزا حسین، مستندگر الوسائط جلد ۲، ص ۴۱۵.
2. جمی، شیخ عباس، سفینه البحار، ص ۶۲۴.
بررسی سوال اول پژوهش

اولین سوال اصلی پژوهش حاضر عبارت بود از اینکه: کار و کارآفرینی در قرآن و سیره انعم به چه معنایست؟

کار به معنای فعل، عمل و کردار است. راغب در تعریف و آن "عمل" می‌گوید: هر فعال را که موجود زنده از روی قصد انجام می‌دهد عمل نامیده می‌شود.

در قرآن کسب و کار و کارآفرینی با عنوان‌های مختلفی در بیش از 30 سوره و حدود 50 آیه توصیه و تشویق شده است. قرآن به اساسی تینبین دین اسلام است. محور‌هنه ارزش‌ها را بر می‌رود و ایمان و کار قرار داده است. آیات قرآن درباره کاروکوشش در قلمرو حیات بقدری فراوان و متنوع است که با کمال صرابت می‌توان گفت: اسلام درن کاروکوشش است.

در آموزه‌های قرآنی و واریانی کار در پیامبر کرمان، کارکرد، دردیر جهاد در راه خدا آمده است. ایشان در رواپیتی دیگر، بسیار هنرمندانه، دست‌ها را به سه نوع «دست بگیری ساده»، «دست بده و کارساز» و «دست مه‌با ممسکه» تقسیم کرده، کارآفرینی را در گره‌هداست، بده و کارساز می‌دانند. پیامبر کرمان با اینکه امور اجتماعی و وظایف سنگین رسالت و تبلیغ را بر عهده داشت، هم شخصاً کارمی کرد و هم کاروتلاش و خلق فرصت‌ها را ترویج می‌نمود. او، مروج کار و کارآفرینی بود.

1. بلوری، طبیبه و زهیر مشتاقی، بلوری، جلیل کارشایسته در آیات قرآن کریم، نشر سه شرکت، چاپ ۳۶، ۱۳۸۹.
2. راغب اصفهانی، حسین بن محمد، مقدمات ادبیات قرآن، ترجمه حسین خداپرست، ص ۱۳۵۲.
3. ایبیفویض، محمد بن حسن، مجموع مفاتیح النهار ج، ح، ص ۱۴۵.
4. خمینی، حسین، کارآفرینی در نظام ارزشی اسلام، پرستاران، ش، ۱۳۸۵، ص ۱۴۷.
5. جعفری، محمد تاریخ، ترجمه و تفسیر نهج البلاغه ج، ح، ص ۱۴۵.
6. فلاحی، محمد، کار و کاروتلاش از آنگاه اندیشمندان اسلامی، ص ۲۸.
7. مجله، محمد باقری،‌بخش الانتار ترجمه سید ابوالحسن موسوی‌همدانی، ج، ص ۱۰.
و همواره و در تمامی زوایای حیات خویش، در هشت یک کارآفرین انديشی ورز، ظاهر می‌شد.

در جرایدی گلپایگان در فرمایه‌ی فیزیک: «کارها به تمام شدن آنها و عامل به عاقبت آئه‌است!» این سخن بی‌پایهدلیندی مشهور است که اگرکاری ناقصها شود درواقع کاری انجام نشده است و آن‌گاه می‌شود آن را وکارنامیده که تمام شده و به هدف رسانده شود.

به طور کلی می‌توان چنین نتیجه گرفت که، اولاً کار و تلاش در فرهنگ اسلامی نه تنها جدا از مسئله دینی قابل نیست، بلکه بخشی پسیاارزشمند از متن دین داری و وظایف الهی است و علاوه بر آن بهره مندی‌های این جهان، مستور می‌باشد های بسیار بزرگ اخوی است. ثانیاً کار در فرهنگ اسلامی و سیر رو اعظم الازلوزم ضروری رشد و کمال انسان است و در بردارندی آثار و نتایج ارزشمندی در بخشی‌های فردی و اجتماعی و نیز آرامش رویی، و روانی فرد و جامعه و کسب سجاوای پستنیده‌ای اخلاصی و روی است. ثالثاً هرگونه همبسته و کارگریزی در آموزه‌های اسلامی مورد است و همین محل تلاش و کوشش برای خود و دیگران است و وسیله رستگاری دیگری نسبت به اینکه و عملکرد انسان و سعی و تلاش وی در دنیا سرچشمه می‌گیرد و رابعاً درادیابات اسلامی، بخشی از هزینه‌ی نفس تابع کار و تلاش است. کارکردن موجب می‌شود انسان به کمک دیگران امید نبندد و دست تکیدی و تیزابه سوی این و آن دراز نکند.

بررسی سؤال دوم پژوهش

دومین سؤال اصلی پژوهش حاضر عبارت بود از اینکه: «خلاقیت و نوآوری به عنوان __________

1. خنیفر، حسین، کارآفرینی در نظام ارزشی اسلام، پیام، ش.۴۶، ۱۳۸۵، ص ۱۳۸۹، ش.
2. مجله‌ی محمدرضا بی‌پایهدلیندی، ترجیمه سید ابراهیم حسین هوادانی، ج.۲، ص ۲۲۹، محمدرضا بی‌پایهدلیندی، ترجیمه حمیدرضا شیخی، ج.۲، ص ۲۹۴، دهم، ص.۲۲/۱۳۱۳، ۱۳۸۹، ش نمایشگاه علوم اجتماعی، ش.۲، ص ۳۱/۲۲۲، ص ۳۷/۲۲۲، ص ۳۷/۲۲۲.
بیانات کارآفرینی در قرآن و روایات به چه صورت مطرح شده است؟

رهیش خلاقیت، خلق است و خلق در اصل به معناي اندازه گيري و تقدير مي باشد و از آنجا که آفرینان توأم با اندازه گيري است، "خلق" را آفریندی معنا می کنند. راغب می گوید: "خلق به معناي اندازه گيري درست است و در ابتدای شيء و ايجاد چيزی از چيز ديگر که كار مي رود.

در قرآن كريم در دو مورد وازه خلاق به كار رفته است:

"آن چه هو خلق العليم" (حج/68)؛ به دستگاهي که پروردگار توهمان آفریدگار آگاه است.

"اولين اله خلق السماوات والارض بقادر على أن يخلق مثلهم بل هو الخلق العليم" (حس/81)؛ آيا كسي كه آسمان ها و زمين را افریده، قادر نيست كه مانند ايشان را بايفرند؟ چرا، ام افریدگار آگاه است.

براساس اين آيات، "خلق" از اساسی خداوند تب裹 و تعالى است. در حقيقت خداوند اولين خلاق و نواور جهان خلق است. خلاقیت ام متنوع بوده و زیبایی و نظم شگرفی را در عالم با نهاده است. اين خلاقیت دانیم و مستمر است: "گل ييوم هموفي شان" (رحمن/29)؛ "اوروز درکاری است".

اسلام در كنار اهميت بسياري كه برای كار و تلاش قائل است برپرورت و اهميت نواوری، پيشرفته و بهره گيري از فناوری های نوین در فعالیتها نيز تاکيد مي كند. پيامبر اکرم (ص) در خصوص نواوری مي فرماید: "خداوند بنده مؤمني را دوست دارد كه خود داراي حرف و پيشه جديدی باشد".

مايه اصلی خلاقیت، علم و دانش است که آن نيزمبتني برتفکر و انديشيدن به شمار مي رود. در

____________________
1. قرشی، سیدعلی اکبر، قاموس قرآن، ص 292.
2. دیوانی درشتی، اکرم، قرآن، خلاقیت و نواوری، پیوندات، ش 66، 1389، ص 29.
3. نهج الفصاحاء، ترجمه ابوالقاسم پاپیشه، ص 25.
معرفی تفکر چنین بیان کرده‌اند که تفکر زمانی حاصل می‌شود که امری به یاد فردآمده باشد با خیالی که از پیش معلوم نبوده در ذهن او خطر کند و با یکنفر فرد با مسئله و مشکل جدیدی مواجه شود و درصد حله قبلاً نپیامد. قرآن کریم در آیات بسیاری، افراد را به تفکر اندیشیدن و زنگ نگری درامور دعوت کرده است؛ ازجمله در سوره سبیا، آیه 46 می‌فرماید: «بگو شما را نه ده چیز اندیشیده دزم، دونفر دونفریا به نهایی پرای خدا قیام کنید، سپس بیندیشید این دوست وهم نشین شما [محمد] هیچ گونه جنونی ندارد.» یا در سوره انعام، آیه 50 می‌فرماید: «بگو آیا (اعراض کنندگانی از عیان که) نابینا [ست] و [پرپویش که] بینا [ست] یکسانند؟! پس چرا نمی‌اندیشید؟!» نکته قابل توجه اینکه قرآن در حدود 26 آیه از آیات خود لفظ «آملاقلت» و «المعلم تعلقون» را به کار برد. این که بیانگر اهمیت و جایگاه تفکر در اسلام می‌باشد. همچنین احادیث فرائوی در خصوص تفکر و اندیشیدن از اینه به زیگوار نقل شده است؛ از جمله؛ امام حسن عسکری[{چنین فرمودند: «عبادات کردن به زیادی روزه و نماز نیست، بلکه (حیقیت)، عبادات، زیاد در کار خدا اندیشیدن است»}. با از امام صادق[{منقول است که فرماندی: «یک ساعت اندیشیدن در خیر و صالح از هزار سال عبادات بهتر است»]. از دیگر اتهمات که در قرآن و روایات برای توصیف خلاقیت و نوآوری خداوند استفاده شده ولی «امید»، «امید»، و «بدع» است. 5 از امام حسن {اراده شده است که خداوند «بدع الابی»، یعنی «نواور اشیاء» است. یا در خطبهای از امرالمؤمنین، علی {مالا} نقل شده است: «اوست که نقش بیدع و تازه جهان را بیافرید، و وارث جهانیان.”

1. شعبانی، حسن، مهارت های آموزشی و پرورشی، ص 63.
2. دینه‌ای درشتی، اکرم، قرآن، خلاقیت و نوآوری، مینات، ش، ص 53-54.
3. ابت شهاب حزائی، حسن بن علی، تحقیق و تجویز پروپاگاندا، ص 428.
4. مجامعی، محمد باقر، بحث‌الانوار، ترجیه مسیح حسن موسی، همدانی، ج 51، ص 324.
5. خراجزب مه، محمد حسین، «نواوری خداوند در قرآن و حدیث»، مشکوت، ش، ص 1387، ص 198.
6. مجامعی، محمد باقر، بحث‌الانوار، ترجیه مسیح حسن موسی، همدانی، ج 3، ص 222.
و معبد آفریدگان و روزی دهنده آنهاست۱. در قرآن نیز در آیه ۱۷۷ سوره بقره و آیه ۱۰۱ سوره افعال به بدیع بودن خداوند اشاره شده است: «بدیع السماوات والأرض». انسان نیز به عنوان موجودی که نماینده خداوند در زمین است باید دارای این ویژگی عیان نواوری باشد. البته بدیع بودن خداوند از نوعی است که مسبوق به سابقه قبیلی نیست؛ بنابراین آنچه خلق می‌کند شیبی آن قبلاً خلق نشده است و همین که ما گوید باشد، خلق می‌شود.

(سوره نحل، آیه ۴۰).

بررسی سؤال سوم پژوهش
سومین سؤال اصلی پژوهش حاضر عبارت بود از اینکه؛»ویژگی‌های یک کارآفرین در قرآن و روایات شامل کدام مؤلفه‌ها و قواعد ویژه‌ها می‌باشد؟»
ویژگی‌های متعددی برای یک کارآفرین در ادبیات کارآفرینی بیان شده است، ویژگی‌های متعددی برای یک کارآفرین در ادبیات کارآفرینی نیز می‌تواند توجه به کار و کارآفرینی و مقیاس‌های مرتب، منبع‌های مختلفی به شمار می‌رود. لذا با توجه به این ویژگی‌ها در ادبیات کارآفرینی به نظر می‌رسد موارد مشابه و موارد مختص به دین اسلام پرداخته شده است که شامل ویژگی‌های مهم‌ترین عمل صالح همراه با ایمان، ریسک‌پذیری منطقی در عین توکل به خدا، آینده‌گری و دوران‌داری، صبر و شکیباگی، توقف طلبی (انگیزه موشقت)، زمان‌شناسی و فرصت‌شناسی، پشتکار، تلاش و هوش و مداد می‌درانجام کارها، غنیت و شیردن فرصت، بلند‌دهی‌هایی خودکاری (اعتماد به نفس) و مسئولیت پذیری است.

عمل صالح همراه با ایمان
اولین ویژگی که در روایات و قرآن در خصوص عمل و کارآفرینی وجود دارد، همراهی‌ان با ایمان و اعتقاد قلیبی است، چنان که قرآن کریم می‌فرماید: «ازمرد وزن، هر کس کارشایسته انجام دهد در خالی که مؤمن باشد، مسلماً اورا به زندگی پاک و باکیه‌ای‌یواید.»

۱. نهج البلاغه، ترجمه محمد دشتی، خطبه ۹۰.
خاطری منطقی در عین توکل به خدا

خطری منطقی در ادبیات کارآفرینی به عنوان اولین مشخصه یکی از کارآفرینان معرفی شده است. کارآفرینی از لحاظ تاریخی با ریسک پذیری در ارتباط بوده است. اسلام به ریسک پذیری توجه بسیار کرده است. انسان را از ترس و تزئین نهی و به پذیرش ریسک منطقی در کار و زندگی تشکیق می‌کند. امام علی (ع) در اینخصوص می‌فرماید: «آگه لازم باشد توقف نکن و آن را انجام ده.» البته اسلام از ترس منطقی به عنوان یک عامل جلگیری کننده از شکست های احتمالی به نمایی باتی کند و شجاعت را پیش بینی خطرات جدی در امور و شناخت راه‌های مقابله با آنها می داند. تا احتمالات نسنجیه و نامتعقل و احتمالاتی که همیشه در همه حال وجود دارد سد راه نشوند. در آیات بسیاری نیز سفارش شده است که انسان باید ضمن داشتن قوه ریسک پذیری، از توکل و اعتماد به خدا نیز غافل نباشد؛ از جمله: «و چون تصمیم گرفته بر خدا توکل کن؛ زیرا خدا توکل کنندگان را دوست دارد.» (آیه عثمان/ ۱۵۹).

آینده‌نگری و دوران‌شیانه

ادغام به کارها بدون آمادگی - اگرچه اجمالی - چه بسا مایه پشیمانی و افسوس فروان


2. مکارم شیرازی، ناصر/خلاقی درقران، ج ۲، ص ۲۴۴-۲۴۵. ۱۳۹۲.
گردد. حضرت امیرالمؤمنین علیه السلام درباره دوراندیشی و تفکر درکارها می‌فرماید:

"دوراندیشی واندیده پیش از هر کاری تورا از پیشه‌مانی و حسرت بازی‌می‌دارد." همچنین می‌فرماید: "اساس تصمیم‌گیری، دوراندیشی است" 

صبر و شکبایی

بدیهی است که از جمله ویژگی‌هایی که یک کارآفرین موفق باید داشته باشد صبر پایداری است؛ چرا که ممکن است تلاش‌ها و کارهایش دیربه نتیجه برسد یا چه بسا در این راه دچار سختی‌ها و مشکلات فراوانی شود. خداوند در این باره چنین نوید داده است: "پس بی‌ترید با دشوی آسانی است. مسلماً با دشوی آسانی است" (انشراح/ص 4-5).


tofighطالبی (انگیزه موفقیت)

مهم ترین تعیینی که از نیاز توقف طلبی شده عبارت است از انگیزه‌ای که شخص را به فعالیت و انجام دادن کامل یک کار وادار می‌کند و او بهدین وسیله می‌خواهد در دیگران اثر بگذارد. در روایات اسلامی رضایت به وضعیت فعلی مصیبت معرفی شده است. پیامبر(ص) در روایات عزتت و خشنودی، که مقام ارزشمندی در سیاست و سلوك عرفانی انسان‌های است، نمی‌رسد کسی که به کاراندک خود رضایت دهد.

مراجع
1. مجلسی, محمد، بحارالانوار، ترجمه سید ابوالحسن موسوی همدانی، ج 68، ص 338.
2. تیمیمی آمی، عبدالاکبر، میرزا عباس، غزه‌المحکم و درازه‌کلام، ترجمه محمد، تکمیلی انصاری قمی، ج 2، ص 249.
3. شهیدی نژاد، علی، فرهنگ علوم رفتاری، ص 119-120.
4. مجلسی، محمد، بحارالانوار، ترجمه سید ابوالحسن موسوی همدانی، ص 373، محمدی ری شهیری، محمد، میزان الحکماة، ترجمه حمید رضا شیخی، ص 275.
مشخص است که توفیق طلیبی به‌اید همراه با تلاش و کوشش باشد، به طوری که در
حدیث گزاره‌هایی از امام رضا(ع) منقول است که فرمودند: «کسی که از خداوند توفیق
بخواهد وی نکوشد، خودش را مسخره کرده است.»

زمان شناسی و فرصت شناسی
در قرآن به قدری به وقت احترام شده که گویی دو از ویژه و مادری فضایی است، تا
آنهاه خداوند به آن سوگند یاد نموده، می‌فرماید: «العصر: سوگند به وقت (عصر/1).»
قرآن قدردانی از وقت را ازارکان اصلی ایمان، و سیله نجات و پیروزی قرار داده است: {
آیا شما را چندان عمرندادیم که هرکس می‌خواست در آن مقدار عمر متذکر شود، متذکر
می‌شد (فاطر/3/7).}

زمان شناسی درکار، سیاست‌های است و چه سیاست‌هایی که به خاطر انتخاب زمان
نامناسب، با شکست مواجه شده اند.  پنابراکم می‌فرماید: «کسب وکار، درگو
زمان و فصل مناسب خویش است.»

پشتکار، تلاش و کوشش و مداومت در انجام کارها
قرآن کریم در آیات 39 و 40 سره نجم در خصوص سعي و تلاش می‌فرماید: «برای
آدمی جزآنچه به سعی خرد زمان داده نخواهد بود*و ابتکار انسان پاداش عمل خود را به
زودی خواهد دید.» سپس در آیه‌ای دیگر سفارش می‌کند که انسان باید ضمن تلاش و
کوشش، در این راه سستی و رخوت از خود نشان ندهد: «پس همان گونه که فرمان
یافت ای، پایداری کن» (هود/112)، چرا که می‌مکن است سیاست‌سیدن به مقصود و هدف
همره با سختی ها و دشواری های بسیاری باشد: «همان‌ما انسان را درزنگ و زحمت

1. مجلیه، محمد باقر، بخارات، ترجومه سید ابوالحسن موسوی همدانی، ص 356.
2. خیمه، حسین، کاراشفتی در نظام ارتش اسلام، پرسپولیس، ش، 46، ص 10.
3. مجلیه، محمد باقر، بخارات، ترجومه سید ابوالحسن موسوی همدانی، ج، 77، ص 165.
آفریدیم، «بلد/4».
پیامبرخدا نیک می فرماید: «مجروح ترین کارها در پیشگاه خدا مداوم ترین آنهاست، گرچه اندک باشد.»
از امام صادق در بیانی فرمودند: «کار مداوم اندک، اما توانام با یقین، نزد خداوند برتری از دیگر سیراهاست که همراه یقین نباشد.»

غنیمت شمردن فرصت
امام صادق در بیانی فرمودند: «هرکس که فرصت را به امید فردایی بهتر ازدست دهد زمانه فرصت را ازآور و بپایید، چراکه فرصت ربودن، رسم روزگار است و ازدست دادن آن، راه و روش ایام می باشد.» امام علی ضمن بیان‌آوری ارزش و اهمیت فرصت‌ها، پیروان خود را به بهره‌گیری هرچه بیشتر بزرین فرصت های زودگذرنشویق کرده، می فرماید: «فرصت‌ها هنگام عبور ارها می گذرند، بنابراین فرصت‌های نیک را غنیمت بشمارید.»

بلند هم‌تی
آیات بسیاری از قرآن از هم‌تی بلند و عزم واستقامت انسانی سخن به میان آورده و در گزارش هایی از هم‌تی و جوامع پیشین نشان داده است که هرکس نتیجه هم‌تی و کار خوش را به بین برد و در روزی هم کار خوش را می خورد. امام علی در خصوص بلند هم‌تی می فرماید: «قدر و اندیشه مرد به قدر هم‌تی اوست.» و نیز می فرماید: «هرکه توان

______________________

1. محمدی ری شیری، محمد، میزان الحکم‌های، ترجمه حمیدرضا شیخی، ج 3، ص ۳۱۶.
2. همان جا.
3. ابن شبع حنیف، حسن بن علی، تحف العقول، ترجمه پرویزا تابکی، ص ۳۸۰.
4. نهج البلاغه، ترجمه محمد دشتی، حکمت.
5. محمدی ری شیری، محمد، میزان الحکم‌های، ترجمه حمیدرضا شیخی، ج 3، ص ۲۹۳.

شماره ۱۲۴ ظی۱۳۹۴، ص ۵۰
خود را برای رسیدن به هدف خود به کارگیری به تمام خواسته‌هایش خواهید رسید.

خودانگیزی (اعتماد به نفس)

یکی از اؤمورهای اساسی دین تقویت روحیه خودانگیزی در میان افراد و جامعه مسلمانان است. در ادبیات دینی فحوى ولیّ این آموزه از ایلیمک را در تغییر و اجتماعی تحت مفاهیمی چون تولید خود، صبر، استقامت، رجا، کرامت، عزت، عزم، اراده و... و یا در تعالیم سلیم دین مانند: گریز از ذلت و خواری، دنیاوت و پسی، رکون به ظالم، ولیت پذیری فاسقان، فاجران، کافران و... می توان یافت؛ چنان که در قرآن می فرماید: «ای اهل ایمان! کافران را به جای مؤمنان، سیرپستان، درخش و بار خود مگیرید» (نساء/146).

مسئولیت پذیری

نظام حقوقی اسلام نظامی تکلیف گرایس وقت و اصول دینی داری بدون مسئولیت پذیری و تعهد معنایی ندارد. خدایند در قرآن می فرماید: «هیچ گناهکاری بارگناده دیگری را بر دوش نمی کنند» (اتباع/164). خدایند در این آیه می را به این معنا رهمن را به حکم مسئولیت را احترام گذاران انسان بردشون نمی کنند و درخواست‌ها و حکم‌ها به قدری و بسیج است که حتی اعضا وجوارح انسان را نیز درهمی گیرد: از آنچه نمی دانی پیروی نکن؛ چرا که گوش و چشم و دلها همه مسئول اند» (اسراء/36).

1. تهیمی آمی‌، عبدالوادی بن محمد، غیرالحکم و دررالکلم، ترجمه محمد علی انصاری قمی، جم 2، ص 444.
2. آذر مهر، فاطمه، چپ‌وینه شناسی و مسئولیت پذیری در قرآن و سنت، بی‌پایه از سایت دانش‌نامه
http://maarefquran.org

موضوع قرآن، به نوشته: شماره 54، شماره 142، بهار 1393
بررسی سوال چهارم پژوهش
چهارمین سوال اصلی پژوهش حاضر عبارت بود از اینکه: "انواع مصادری کارآفرینی اجتماعی مطرح در قرن و روایات کدام است؟".

اسلام موجودی اجتماعی است که حتی امروز هم به وجود تیم مجموعه‌های اکوپوزی و گوناگونی حکاک در پیش‌نشست فنی و تحلیل اجتماعی و سطح اقتصادی جمعیت، در انتظار کاری که با اشترک و شرط لازم زندگی انسان در جامعه است.

شواهد بسیاری در آموزه‌های اسلامی مبنا بر براهمیت و تشیق کارآفرینی در جامعه وجود دارد. در آیندیان، آیات و روایات متعددی، سعی در تشیویت و ترویج ویژگی‌های یک کارآفرین در بین اعضای جامعه می‌کنند و برای اساس، تفکرات دینی یک فرد می‌تواند در گسترش روحیه کارآفرینی و بسیار تأثیرگذار باشد.

اگرچه کارآفرینان، ارزش‌ها و وابستگی متمایز‌افراد جامعه دارند، ولی فرهنگ کارآفرینی متأثر از فرهنگ حاکم بر جامعه است. درواقع هرچه ارزش‌ها و عقاید موجود در جامعه، افراد جامعه را به کار تولید مداوم، فکر، انتدیش خلاق، یادگیری و کسب دانش سوق دهید، در آن جامعه، فرهنگ کارآفرینی اشاعه یافته و درون افراد بهاره‌هایی می‌شود ویا به عبارتی افراد بیشتری دست به خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی می‌زنند و افراد کارآفرین بیشتری موفق می‌شوند که ایفه‌های نوین خود را در جامعه محقق سازند.

کارآفرینی اجتماعی شامل برنامه‌های نوآورانه برای کمک به بهبود معيشت کسانی است که فاقد کسب و کار و توان مالی هستند و از احساس حمایت از فرصت‌های خدمات اجتماعی با محدودیت مواجهاند. کارآفرینی اجتماعی، همان نوآوری برای مشکلات و

1. توسی‌، غلام عباس، جامعه‌شناسی کاروشناسی، ص 8.
2. سیاح‌ای، حسن، میثم اموالابادی، اسلام اقتصادی از منظر اسلام، ص 139.
3. هزاره‌ای، جعفر، کارآفرینی و اخلاق اسلامی، ص 247.
مسئول اجتماعی است: «هرکس وساطت پسنده‌ای کند، تاکار خیری چون جهاد، احسان به مردم وحل مشکلات جامعه انجام گیرد» بهره‌ی از آن برای او خواهد بود»(ناریا/85).

کارآفرینان اجتماعی به دنبال شناسایی ورفع نیازهای اجتماعی جامعه هستند ودر این مسیر پیروز ونشیب از اعتبار اجتماعی وجان ومال خود مایه می‌گذارند: «کیست که برای جلب خشنودی خدا [به نیازمندان] وامی نیکو بدهد» (حیدری/11).

یازدهمین رأی را مجزا و واحد هستند. مسلمانان را به خاطر اقدامات بشردوستانه ونیکوکارانه به پاداش های بهشت بین وقرب الهی مورد می‌دهند؛ مثلاً در آیه 114 سوره نساء چنین پیامی جهت است: "... جرکی به [ارزیق رازگوبی] به صدقه، یا کارنیک، یا اصلاح درمیان مردم فرمان دهد؛ و هرکه برای طلب خشنودی خدا چنین کند، پس پاداش پرگزی به او خواهیم داد". 

به علاوه، مسلمانان اقدامات نیکوکارانه ازقبل صدقه، کمک کردن به نیازمندان ووقف را نوعی تعمید اختلاص ودینی می دانند و با طبیع خاطر دررسایت جلب رضایت خداوند ورفع خواسته‌های نیازمندان تلاش می‌کنند. دین اسلام، پرچم‌دار معنویت، صلح، رفاه، نوع دوستی، خیرخواهی ورفا اجتماعی است. عدالت اجتماعی دراسلام مبتنی بر آموزه‌های قرآنی وسیره نبی برای نکته صحیح می‌گذارد که «فقرا ونیازمندان، دروست ودارایی اغنا حقوق وسهمی معیین دارند» (ذاریات/19).

نتیجه‌گیری

کار و تلاش اقتصادی علاوه بر نقش مثبت در تعالی شخصیت انسان وکسب درآمد،
توسعه و پیشرفت جامعه را در پی دارد. در بینش و تفکر اسلامی، کار خلاق و مولود، منشأ کسب مال و درآمد و کلید استفاده از منابع طبیعی و خدادادی است. کار و تلاش در نگرش دینی برای تأمین نیازهای فردی و اجتماعی ضروری اجتماعی نابذار است که تمامی لحظات زندگی را در بر می‌گیرد. از این رو در آموزه‌های دینی از آن به عنوان وظیفه و تکلیف یاد شده است. اسلام همواره بشر، از توجه این نکته می‌کند که هر چه هست عمل است. سرنوشت انسان را عمل اوت‌شکیل می‌دهد. قرآن کریم درباره عمل بسیار تاکید دارد، و به تعبیر رضا و زیباپی در این خصوص می‌فرماید: «برای بشر جزائتش کوشش کرده است هیچ چیزی جانی ندارد»; یعنی سعادت بشریت در گروه اوتست. اسلام در کنار اهمیت بسیاری که برای کار و تلاش قائل است بر رضورت و اهمیت نوآوری، پیشرفت و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در فعالیت‌ها نیز تأکید می‌کند که لازم به این توجه به نوآوری، داشتن قوه‌خلاقیت است و خلاقیت طبق نظر فرانس حاقل، نمی‌شود جز با تفکر و انگیزه‌های این برای اینکه افراد یک جامعه کارآفرین شوند باشد قوه‌فکرو خلاقیت در آنان پرورش یابد.

از نظر اسلام، کارآفرین فرد تلاشگری است که با تکیه به نفس و توقف به خداوند بتواند از حداکثری‌های جسمی، مادی و تخصصی خود از راه شاد در جهت تأمین منافع خود و منافع جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند استفاده نماید. کارآفرینی اجتماعی در اسلام، نوآوری در ارائه راه حل برای مشکلات و مسائل اجتماعی است و کارآفرینان باید بتوانند ضمن رفع مشکلات فردی، مشکلات اجتماعی مرتبط با اشتغال، را نیز حل نمایند که ارزش هایی همچون صدحه، زکات، تعاقب و اشتراک جمعی و وقف اموال ودارایی نمونه‌هایی از این تلاش‌ها محسوب می‌شود. بنابراین یک باربه به آنچه گفته شد، می‌توان چنین پیشنهاد داد که در فرهنگ کارآفرینی در نظام اسلامی باید تلاش کرد تا ضمن بهره‌گیری از ایده‌های ویژه موجود در حوزه کار و کارآفرینی، از منابع غنی مرتبط با آن‌ها بهره‌برداری
دینی و روابط مرتب با کار و کارآفرینی نیز استفاده کرد که مقاله حاضری تواند نمونه‌ای از این امرباشد.

منابع

1. قرآن کریم، ترجمه ناصر مکارم شیرازی، تابان، قم، چاپ چهارم، 1389.
2. نهج البلاغه، ترجمه محمد دشتی، شریعت، قم، چاپ دوم، 1384.
3. نهج الفضاح، ترجمه ابوالفلافس پایده، سازمان انتشارات جوادیان، قم، چاپ دوم، 1362.
4. آذر مهر، فاطمه، "وظیفه مشاق و منابع قرآنی در تهیه و ستث"، برگرفته از سایت دانشگاه

http://maarefquran.org

5. این فارس، احمد، حسن، معجم مفاتیح الفقه، مرکزالنشر، مكتب الاعلام الاسلامی، دارالکتاب العلمیه، 1384 ق.
6. این سهیلی، حسن، حسن، حسن، رح، معجم مفاتیح الفقه، مرکزالنشر، مكتب الاعلام الاسلامی، دارالکتاب العلمیه، 1385 ق.
7. بلوری، طبیب، زهیر مصطفی، بلوری، جبو تار شایسته در آیات قرآن کریم، نشر جوئی، شماره 36، 1389.
8. سمیعی امیدی، عبدالناصر حسن‌نیا، حسن، قم، مكتب الاعلام الاسلامی، دارالکتاب العلمیه، 1376 ق.
9. توسلی، غلام‌حسن، جامعه شناسی کار و شغل، سمت، تهران، 1375.
10. جعفری، محمد تاقی، ترجمه و تفسیر نهج البلاغه، دفترنشر فرهنگ اسلامی، تهران، چاپ هفتم، 1376.
11. حزعلابی، محمد، حسن، وسایل الشیعه تا تحصیل مسائل الشیریه، مؤسسه آل البيت، قم، چاپ دوم، 1364.
12. خیام، حسن، کارآفرینی در نظام ارزش اسلامی، پیمپان، ش، 46، 1385.
13. خواجه بیای، محمدحسین، نُوانردی خداوند در قرآن و حیدری، مشکوک، ش، 101، 1387.
14. دیاتی دردشتی، اکرم، قرآن، خلاقین و نواوری، بهشت، ش، 44، 1389.
15. راغب اصفهانی، حسن بن محمد، مفردات الفاظ قرآن، ترجمه حسن خصابیست، دفترنشر توبید اسلام، قم، 1387.
16. سبک‌خانی، حسن، حقیقت و اسامی نادری، کارآفرینی از منظوران توحیدی با تأکید بر نظام اقتصادی اسلام، توسعت کارآفرینی، سال پنجم، جلد چهارم، 1391.

شماره 134 شماره 1393 1394
شماره ۱۷، شعری نژاد: علی اکبر، فرهنگ علوم رفتاری، امیرکبیر، تهران، ۱۳۸۴.

۱۸. شعبانی، حسن، مهارت های آموزشی وپرورشی، سمت، تهران، چاب، نوزدهم، ۱۳۸۳.

۱۹. فلاح، محمد مهدی، کاروتلاش از نگاه اندیشه‌های اسلامی، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۹.

۲۰. قریشی، سیدعلی اکبر، قانون قرآن، دارالکتب اسلامی، تهران، چاب، نوزدهم، ۱۳۷۴.

۲۱. قمی، شیخ عباس، سفیده بهان، انتشارات فرهانی، تهران، ۱۳۶۳.

۲۲. مجلسی، محمد باقر، بیان‌الانوار ترجمه سید ابوالحسن موسوی همدانی، انتشارات کتابخانه مسجد ون عصر، قم، ۱۳۸۴.

۲۳. محمد بیگی، شاهروی، «سیمای کار شاپیه در گسترده آیات الهیه»، پیام جویائیدان، ش ۶.

۲۴. محمد ری شهروی، محمد، میزان الحکمت، ترجمه حمید رضا شیخی، انتشارات دارالدیده، قم، چاب، چهارم، ۱۳۸۴.

۲۵. مکارم شیرازی، ناصر، «خلاق در قرآن»، انتشارات مدرس، امام علی بن ابی طالب، قم، ۱۳۸۲.

۲۶. مهاتی، عقوب و محمد حسن رستمی، «بی‌گهی‌های شخصیتی کارآفرینان درآیینه قرآن و کلام معصومان»، همایش علمی پژوهشی کارآفرینی در فرهنگ رضوی، مشهد، مقدس، ۱۳۹۰.

۲۷. نوری، میرزا حسین، مستند وسایل، مؤسسه آل البيت، قم، ۱۴۰۸.

۲۸. نادعلی، فاطمه، «تشویق به کار و تلاش از منظر قرآن و روایات قوامی»، قصنامه قرآنی، ش ۴۱، ۱۳۹۱.

۲۹. هاشمی زنور، سیده ساناز، قرآن کریم و تربیت انسان خلاقیت و نوآوری از دیدگاه قرآن و احادیث، کوثر، ش ۴۷، ۱۳۸۷.

۳۰. هزار ایبی، جعفر، «کارآفرینی و اخلاق اسلامی»، قصنامه علوم اجتماعی، ش ۴۷، ۱۳۸۹.